

FreiwilligenZentrum Kassel e.V.

Werbekampagne „FREIWILLIG IN KASSEL!“

Das FreiwilligenZentrum Kassel wird für die Werbekampagne „FREIWILLIG IN KASSEL!“ ausgezeichnet. Ursprünglich für den Kasseler Freiwilligentag entwickelt, sind Slogan und Erscheinungsbild mittlerweile zum Markenzeichen des FreiwilligenZentrums selbst geworden. Drei Besonderheiten sind hervorzuheben: 1. der augenzwinkernde Slogan, der auf viel Resonanz bei den Kasselern stößt, 2. die jungen Werbemedien, die gewählt wurden, um für ein „junges Projekt“ Freiwillige zu gewinnen, sowie 3. das Netzwerk an Unterstützern, welche die Werbung für den Freiwilligentag zu einer Kampagne für die Stadt und das freiwillige Engagement insgesamt machen.

Die Jury hat die ideenreiche, wirksame und kontinuierliche Umsetzung des Gesamtkonzeptes sowie der beschriebene gute Umgang mit Ressourcen überzeugt. Hauptpreis dotiert mit 3.000 €.

www.freiwilligenzentrumkassel.de, www.freiwillig-in-kassel.de

FAN (Freiwilligen Agentur Neumarkt e.V.)

Aktion „Blick hinter die Kulissen“

Alle 10 bis 12 Wochen bietet die FAN einen Blick hinter die Kulissen in einer anderen Organisation an, bei der man sich ehrenamtlich engagieren kann.

Zielsetzung dabei ist es, Schwellenängste abzubauen, neue Freiwillige zu gewinnen sowie gemeldeten Freiwilligen neue Perspektiven zu bieten. Dabei stehen die Anerkennung von Freiwilligen, die medienwirksame Präsentation und Transparenz der Organisationen und der Freiwilligenagentur sowie die Intensivierung von Kontakten im Zentrum dieser Aktion.

Die Aktion trägt keinen projekt- sondern fortlaufenden Charakter. Ein aus Sicht der Jury überzeugender und effektiver Ansatz zu den beiden wesentlichen Kundengruppen: Organisationen und Freiwillige. Die Freiwilligen Agentur wird ausgezeichnet für den besonderen Ansatz „Der Blick hinter die Kulissen“, der eingebettet in die auch ansonsten herausragende Öffentlichkeitsarbeit der Agentur ist. - Hauptpreis dotiert mit 3.000 €.

www.FAN-Neumarkt.de

EhrenamtsAgentur Weimar

Öffentlichkeitsarbeit Weimar

Die Bürgerstiftung in Weimar verfolgt seit ihrem Bestehen das Ziel, bürgerschaftliches Engagement nachhaltig zu fördern. Bevor die Freiwilligenagentur im vergangenen Jahr aufgebaut wurde, sind Organisationen als potenzielle Nutzergruppen zu ihrem Unterstützungsbedarf befragt worden. Nach einer umfangreichen Bedarfs- und Zielgruppenanalyse wurde der Aufbau einer EhrenamtsAgentur forciert - unter dem Motto „Zeit spenden. Mitgestalten. Spuren in die

Zukunft legen...“ Dies sowie die ständige Reflexion und Verbesserung der eigenen Öffentlichkeitsarbeit, zum Beispiel bezogen auf die Kooperation mit dem Presseamt, die Porträtserien über freiwillig Tätige oder andere Werbemittel sind der EhrenamtsAgentur in hervorragendem Maße gelungen. Deshalb soll sie ausgezeichnet werden. - Hauptpreis dotiert mit 3.000 €.

www.ehrenamt.buergerstiftung-weimar.de

Freiwilligen Agentur Kaiserslautern

Engagiert im Union: Info – Film – Aktion

Um Öffentlichkeit zu erlangen, bietet die Freiwilligen Agentur Neues an: Im August startete im Unionkino in Kaiserslautern eine Reihe von unterhaltsamen und informativen Filmen, die jeweils auf die Arbeitsschwerpunkte der verschiedenen gemeinnützigen Organisationen und Projekte aufmerksam machen. Das Publikum erhält darüber hinaus die Möglichkeit, sich in begleitenden Ausstellungen, Kurzvorträgen und Aktionen zu informieren und Kontakt zu den Vereinen, Organisationen, Selbsthilfegruppen sowie zur Freiwilligen Agentur aufzunehmen. Die Freiwilligen Agentur will neue Zielgruppen kontaktieren, Präsentationsmöglichkeiten schaffen, Vernetzung stärken und Unterstützer gewinnen.

Die neue Positionierung der Agentur und anderer Akteure über eine lange Dauer in verschiedenen, bisher nicht üblichen Medien (Kino, Kinozeitung, Filmplakate) hat die Jury sehr überzeugt. Deshalb der start-up-Preis dotiert mit 1.000 €.

www.Kaiserslautern.de

Die Freiwilligenagentur, Stuttgart

Die Freiwilligenbörse im Internet

Seit Oktober 2005 gibt es eine neue Dienstleistung der Freiwilligenagentur für alle Stuttgarter Bürger/innen. In Kooperation mit dem Kompetenzzentrum eGovernment der Stadt Stuttgart wurde eine Freiwilligenbörse fürs Internet entwickelt. Mit dieser Börse werden Angebot und Nachfrage im Bereich des bürgerschaftlichen Engagements online zusammengebracht. Die technische Umsetzung enthält viele interessante Servicefunktionen für die Nutzer/innen. Die Freiwilligenagentur in Stuttgart gehört bezüglich der Darstellung von Tätigkeitsprofilen im Internet zu den Vorreitern bei den Freiwilligenagenturen.

Die Agentur erhält den Sonderpreis von der Deutschen Bank, da dieses Projekt auf herausragende Art und Weise Kooperationen und Vernetzungen von Nonprofit-, Profit-Sektor und Kommune vorhält. - Sonderpreis der Deutschen Bank dotiert mit 2.500 €

www.stuttgart.de/freiwilligenagentur